



NABÍDKA PARTNERSTVÍ 2010



OPONA, o.p.s.



Obsah

| | |
|--|----|
| OBECNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST OPONA..... | 3 |
| ROK 2010 – NABÍDKA PRO PARTNERY, SPONZORY..... | 5 |
| PŘEHLED PROJEKTŮ PLÁNOVANÝCH PRO ROK 2010..... | 6 |
| Podpora vybraného projektu či projektů - stručný přehled..... | 6 |
| Podpora vybraného projektu či projektů - podrobné informace..... | 10 |
| 1. TRENAŽÉR TOTALITY..... | 10 |
| Návrh partnerství..... | 13 |
| 2. BÁJEČNÁ LÉTA BEZ OPONY II..... | 16 |
| Návrh partnerství..... | 18 |
| 3. FUTURAMA..... | 19 |
| Návrh partnerství..... | 21 |
| 4. NEZAPOMEŇTE.cz..... | 22 |
| NÁVRH PARTNERSTVÍ..... | 25 |
| 5. KALENDÁRIUM TOTALITY..... | 27 |
| NÁVRH PARTNERSTVÍ..... | 28 |
| 6. OPO-NOVÁ DISKUSNÍ FÓRA..... | 30 |
| NÁVRH PARTNERSTVÍ..... | 31 |
| PODPORA KONTINUÁLNÍ ČINNOSTI SPOLEČNOSTI OPONA..... | 32 |
| NÁVRH PARTNERSTVÍ..... | 33 |
| KONTAKT..... | 34 |

OBECNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST OPONA

Obecně prospěšná společnost OPONA je nevládní nezisková organizace.

Jejím cílem v roce 2009 bylo především důstojně oslavit 20 let svobodného života v demokratické zemi a zároveň varovat před nástrahami totality a možnými formami jejího návratu. Projekty jsme realizovali zejména ve volném veřejném prostoru, aby byly dostupné co nejširší veřejnosti. Tak se s nimi v loňském roce setkal více než milión a půl lidí. Věříme tedy, že se nám vytyčený cíl podařilo naplnit.



17. listopadu 2009, Praha - Národní třída (foto Tomáš Třeštík)

Ač pro nás byly oslavy dvacátého výročí pádu komunistického režimu velmi důležité, v současné době představují pouze fragment naší činnosti. OPONA dále rozvíjí celou řadu kulturně-vzdělávacích projektů, jejichž cílem je informovat a přiblížit život v komunistickém Československu těm, kteří jej nezažili a připomenout některé jeho aspekty těm, kteří na ně začali zapomínat.

Naše nedávná minulost, která výrazně ovlivnila vývoj a směřování našeho státu a jeho obyvatel, je i v současnosti marginalizována a zametána pod koberec. I dvacet let po Sametové revoluci

se děti ve školách často potýkají s tím, že jim naše historie po roce 1948 není v rámci výuky popisována vůbec či v nedostatečných souvislostech. Naším záměrem je zaplnit tuto mezeru. Cílem našich projektů je připomínat historii, otevírat diskuze na související témata a studentům i kantorům usnadňovat přístup k podstatným informacím.

Vyvíjíme řadu různorodých aktivit – od dokumentárních filmů, výstav, webového portálu Nezapomeňte.cz až po vývoj dlouhodobého projektu Trenažér totality, který má interaktivní a zážitkovou formou ukázat mladým lidem život v československém komunistickém režimu v praxi.



ProjektyOPONY, o.p.s. 2009/2010

Protože jsme nezávislou organizací, finanční prostředky na svou činnost a vývoj projektů generujeme především z grantů České republiky a Evropské unie. Nedílnou součástí našeho financování je ale také podpora komerčních subjektů a štědrých donátorů, kteří sdílejí naši vizi.

Na dalších stránkách si dovoluujeme představit Vám konkrétní projekty Opony spojené s nabídkou pro případné sponzory a donátory.

www.oponaops.eu

ROK 2010 - NABÍDKA PRO PARTNERY, SPONZORY

- A) podpora vybraného projektu či projektů
- B) podpora kontinuální činnosti společnosti OPONA, o.p.s.
- C) kombinace podpory A+B

Forma podpory

- darovací smlouva
- smlouva o reklamním plnění
- spolupořadatelství



Vaše podpora bude vidět. Ukázka prezentace partnerů v projektech OPONY, o.p.s. v roce 2009.

PŘEHLED PROJEKTŮ PLÁNOVANÝCH PRO ROK 2010

Podpora vybraného projektu či projektů - stručný přehled

1. TRENAŽÉR TOTALITY



Vývoj unikátního interaktivního zážitkového prostoru.

Trenažér totality je multimediální interaktivní prostor, který prostřednictvím virtuální reality uvede účastníky do života v totalitním Československu. Trenažér je rozdělen na šest základních částí, které odpovídají jednotlivým časovým obdobím následovně: úvod do hry, poválečné období a předpoklady komunismu, 50. léta - budování komunismu, 60. léta - uvolnění, 1968 a normalizace a rok 1989. Každá část má specifické prostory, které spoluutváří atmosféru a odpovídají herním principům.

Hlavní cílovou skupinou projektu jsou děti a mladí lidé ve věku 12-18, 18-24.

2. BÁJEČNÁ LÉTA BEZ OPONY II.



Volné pokračování úspěšného dokumentárního cyklu Báječná léta bez opony, tentokrát jako 16ti dílný dokumentární cyklus, který se vydá za úspěšnými mladými Čechy dlouhodobě žijícími a pracujícími v zahraničí. Jaké mají zkušenosti s prací a životem v cizí zemi? V jaké zemi žijí? Jak se dívají na své krajany a dění ve své zemi? Hlavním cílem dokumentu je pokračování v podpoře demokracie a zdůrazňování její nesamozřejmosti.

Cílovou skupinu tohoto projektu tvoří široká veřejnost.

Předchozí série dokumentů byla vysílána Českou televizí,

kde se setkala s velkým, převážně pozitivním, ohlasem. Sledovanost každého dílu přesahovala 100 tis. diváků.

Z reakcí diváků:

„Báječná léta bez opony považuji za nejzdařilejší projekt, který zatím Česká televize k výročí 20 let bez totality předvedla. Protestovat může snad jen přítel starých pořádků, který lituje, že už jeho soudruzi ztratili moc!! Práce A.Sirotkové mna nadchla, je v tom vtip, myšlenka i dravý mladý styl! Žádné moralizování, chytré připomenutí tuposti totality. Gratuluju autorům pořadu. Jen tak dál!“

„Báječná léta bez opony je dobrý nápad jak zkusit mladým, kteří nezažili totalitu před rokem 89, přiblížit, jak se žilo jejich tehdejším vrstevníkům. Myslím, že na tohle se alespoň podívají - určitě by je nezajímalo množství moudrých výpovědí a slov, které budou pronášet "mluvící hlavy" kolem kulatého stolu. Pořad má švih, skvělý střih a výbornou muziku - je to pořad pro mladé a o mladých a to povedlo. Například nápad režisérky v pasáži s Martinem Černíkem byl výborný. Spojení jeho života, který je ukázkou absolutní svobody, která z něj přímo čiší ,prostřihaná záběry z Československé spartakiády, kde vojáci padají do bahna, aby obrazec byl dokonalý... Myslím, že tohle každému mladému divákovi dá jednoznačné srovnání o životě před a po revoluci.“

3. FUTURAMA



Komponovaný projekt zaměřený na ČR i zahraničí (film - výstava - workshop). Představí se na jaře 2010 v Praze, Berlíně, Bratislavě, Varšavě a Budapešti. Významná část rozpočtu tohoto projektu je zajištěna z grantů EU.

Cílovou skupinou tohoto projektu jsou děti a mladí lidé ve věku 12-18.

4. NEZAPOMEŇTE.CZ



Originální interaktivní webový portál o minulých i současných totalitách, který zábavnou formou doplňuje informace k tématu komunistického Československa. Zaměřuje se i na kapitoly všedního života, které často zůstávají opomíjeny. V letech 2010 a 2011 bude jedním z hlavních témat odsun sovětských vojsk, záštitu projektu pro toto období poskytl Michael Kocáb.

Portál zároveň reaguje na současná témata různými způsoby spojená s moderní historií Československa, v současné době je takovým tématem bývalá věznice v Uherském Hradišti.

Cílovou skupinou je široká veřejnost. Návštěvnost portálu se pohybuje kolem 3 000 unikátních uživatelů týdně. V případě, že probíhá kampaň spojená s těmito stránkami, návštěvnost se zvyšuje až k 15 000 unikátních uživatelů týdně.

5. KALENDÁRIUM TOTALITY



Originální putovní velkoformátová venkovní výstava vhodná k umístění na frekventovaná místa měst či jinak do veřejného prostoru. Výstava je ztvárněna jako retro autobusová zastávka. Její barevné panely mapují chod dějin od roku 1945 do roku 1990 nejen v tehdejším Československu ale i u nejbližších sousedů (Polsko, Maďarsko, Německo).

Ideální tour zahrnuje 4 města a dobu min. 1 měsíce. Umístění výstavy do jednoho města je rovněž možné, minimální doba trvání výstavy je 2 - 3 týdny (ve výjimečných případech 1 týden).

Cílovou skupinou pro Kalendárium je široká veřejnost. V roce 2009 Kalendárium navštívilo více než 30 000 lidí.

Z reakcí návštěvníků

„Gratuluji pro tak důležitý projekt, který stimuluje mladou generaci dozvědět se něco o minulosti Evropy. Velmi mě potěšilo, že kromě českých textů uvádí i anglický popis. Jsem matka a univerzitní profesorka a děkuji Vám za Váš projekt, který má velkou příležitost uspět s tímto projektem ve vzdělávacích programech po celé Evropě. Ještě jednou děkuji, MR z univerzity v Modeně, region Emilia, Itálie“

„Děkuji za originální připomenutí letošního výročí. Je to snad poprvé, co se nad tímto tématem více pozastavil i můj 12letý syn. Přeji Vám mnoho zdaru a nám více vašich projektů.“

6. OPO – NOVÁ DISKUSNÍ FÓRA

Za jediný legitimní prostředek k ovlivňování názorů lidí považujeme svobodnou diskusi a v ní uplatněnou sílu argumentů. Výběr témat nebudeme řídit jejich popularitou, ale důležitostí. Frekvence ONDF – čtvrtletní. Cílová skupina - studenti a mladí lidé ve věku 18 -24.

Podpora vybraného projektu či projektů - podrobné informace

1. TRENAŽÉR TOTALITY

- FÁZE 1** vývoj projektu, výběr vhodné lokace, propagace prostřednictvím modelu Trenažéru, architektonická koncepce (2010)
- FÁZE 2** realizace výstavy (2011 – 2013)
- FÁZE 3** provoz výstavy (od 2013 - 2017)

V letech 2008 – 2009 jsme zpracovali tzv. koncepci „0“ , jež vyústila v realizaci modelu Trenažéru. Na modelu lze názorně ukázat a vysvětlit principy fungování expozice. Opona již model úspěšně představila v několika městech a institucích (Praha, Plzeň, Bratislava, Most; v Národním muzeu, Ústavu pro studium totalitních režimů, experimentálním prostoru Roxy/NoD ad.). Výstava modelu je i součástí projektu Futurama.



Model Trenažéru totality

Trenažér totality je multimedialní interaktivní prostor, který prostřednictvím virtuální reality uvede účastníky do života v totalitním Československu. Trenažér je rozdělen na šest základních částí,

které odpovídají jednotlivým časovým obdobím následovně: úvod do hry, poválečné období a předpoklady komunismu, 50. léta - budování komunismu, 60. léta - uvolnění, 1968 a normalizace a rok 1989. Každá část má specifické prostory, které spoluutváří atmosféru a odpovídají herním principům.



Model Trenažéru totality

Každému časovému období odpovídají dobové instalace s mediálním zázemím, projekcemi, zvukovými záznamy, pracuje se světlem, tmou, průhledy na nebe a ven, s velikostí prostoru, vstřícností a chladností, evokací úzkosti, strachu apod.

Pro průchod Trenažérem si každý účastník v úvodu vylosuje svou osobní složku, která obsahuje konkrétní údaje o jeho charakteru. Osudy hráčů jsou rozděleny do čtyř základních skupin: dělníci, buržoazie, sedláci a inteligence. Každý účastník se musí v jednotlivých časových etapách rozhodovat podle svého vlastního uvážení, jak bude postupovat. O osudech hráčů rozhoduje kádrová komise. Tato komise je tvořena 4 průvodci, kteří jsou rozhodujícím prvkem ve hře. Smyslem hry je okusit atmosféru života v Československu od roku 1948 až do roku 1989. Hra je koncipována pro přibližně 30 účastníků, a průchod trvá 1 - 1,5 hod.

Každé mezní situaci, kterou musí každý návštěvník řešit, odpovídá jedna časová etapa. Hráč musí zvolit jednu z navržených variant a kádrová komise následně rozhodne o jeho kádrovém

profilu. Komise rozhoduje nahodile, její rozhodování je nevypočitatelné a nespravedlivé. Hráči dostávají lákavé nabídky za cenu ústupků v podobě vstupu do strany, udání apod. Ačkoliv každý postupuje sám ze sebe, skupiny se nemíchají a jednotlivci jsou neustále uvědomováni o tom, že se pohybují na určité společenské úrovni vyšší nebo nižší než ostatní a tuto úroveň mohou změnit pouze před kádrovou komisí.



Model Trenažéru totality

Cílem kádrové komise a vlastním principem hry je přivést všechny hráče do Strany za jakoukoliv cenu. Hráči zakouší, že vše záleží na míře oddanosti a angažovanosti ve Straně, a nikoliv na tom, co kdo umí a zda jedná spravedlivě. Velice brzy se hráči střetávají s tím, že pravidla nejsou jasně daná, protože jsou v rukou komise, a že slibovaná ideologie a realita jsou odlišné. Největší trest, který se podobá dočasnému vyloučení ze hry, je vězení, kterému se chce každý vyhnout. Každý návštěvník (zejména děti) se bude snažit docílit nejlepšího výsledku, kterým zdánlivě - stejně jako za komunismu - může být co nejlepší kádrový profil. Díky vlastním prožitkům v Trenažéru, ochutnání síly ideologie a osobní konfrontaci s totalitním režimem nejpozději na konci hry pochopí, že realita je jiná.

Realizační tým Trenažéru totality je tvořen vedoucí projektu, režisérem, scénáristou, architektem a odborným poradcem.

NÁVRH PARTNERSTVÍ

HLAVNÍ PARTNER

Finanční plnění: 750.000,- Kč / rok 2010

Využití prostředků: prováděcí studie, tiskoviny, obhlídky, studijní cesty, rešerše, vývojový tým (vedoucí projektu, architekt, lokační manažer, PR manager)

Prezentace hlavního partnera:

- prezentace partnera jako hlavního partnera ve všech tiskových a propagačních materiálech v průběhu fáze 1, v dalších fázích uveden jako hlavního partner fáze 1
- uvedení loga hlavního partnera na všech propagačních materiálech
- prezentace hlavního partnera ve webových bannerech
- možnost využití bannerových pozic na portálu Nezapomeňte.cz (rozsah využití závisí na výši plnění ze strany partnera)
- prezentace hlavního partnera na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace hlavního partnera na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- uvedení hlavního partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) prostřednictvím upozornění na článek o konání výstavy
- uvedení partnera v elektronickém podpisu spolupracovníků OPONY, o.p.s., kteří jednají jménem OPONY a zároveň se podílí na realizaci projektu
- prezentace partnera s označením hlavní partner na logoboardu u model Trenažéru totality při každém jeho vystavení (viz. obrázky níže)
- prezentace partnera v místě realizace Trenažéru totality



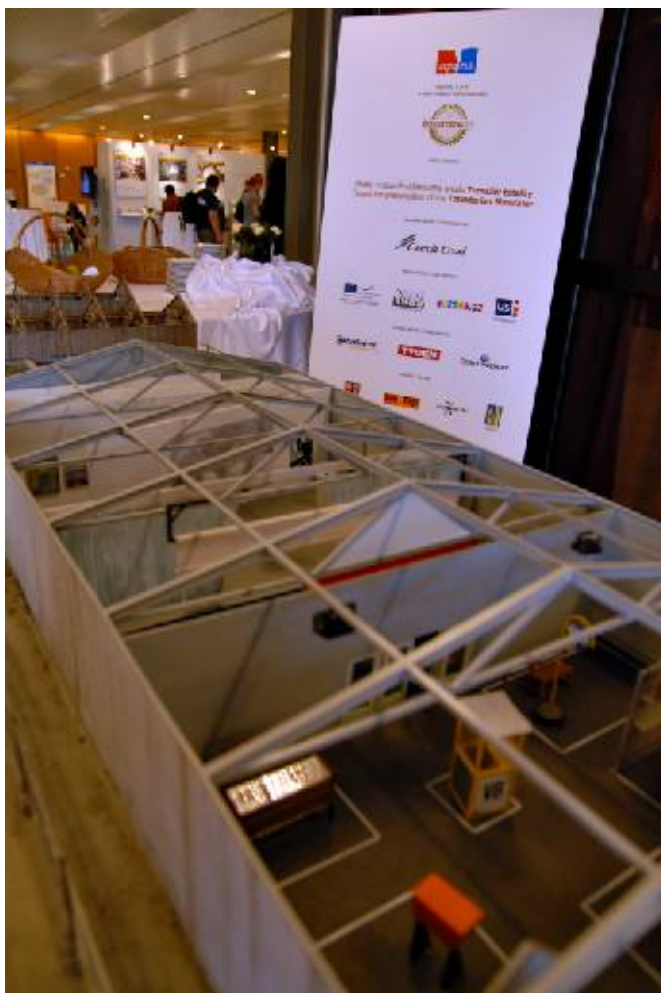
PARTNER

Finanční či hmotné plnění: 350. 000,- Kč / rok

Využití prostředků: prováděcí studie, tiskoviny, obhlídky, studijní cesty, rešerše, vývojový tým (vedoucí projektu, architekt, lokační manažer PR manažer)

Prezentace partnera:

- prezentace partnera ve všech tiskových a propagačních materiálech v průběhu první fáze
- uvedení loga ve všech propagačních materiálech
- prezentace partnera ve webových bannerech
- prezentace partnera na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace partnera v článku na portálu Nezapomeňte.cz
- prezentace partnera na logoboardu u model Trenažéru totality při každém jeho vystavení
- prezentace partnera v místě realizace Trenažéru totality



2. BÁJEČNÁ LÉTA BEZ OPONY II.

Volné pokračování úspěšného dokumentárního cyklu Báječná léta bez opony, který vznikl v OPONĚ v roce 2009 a na podzim téhož roku jej vysílala Česká televize

Stejnomený dokumentární cyklus s pracovním podtitulem Češi ve světě - evropská města je plánovaným projektem obecně prospěšné společnosti OPONA. Cyklus volně navazuje na již realizovanou sérii medailonů Báječná léta bez opony, ta zprostředkovala setkání s významnými českými osobnostmi, které měly možnost se prosadit a dosáhnout úspěchu i díky sametové revoluci v roce 1989. I tato dokumentární série seznámí diváky s význačnými českými umělci, vědci a manažery ale tentokrát s těmi, kteří získali slávu spíše v zahraničí.



Jakub Kohák a Janek Kroupa při natáčení

Události roku 1989 nám otevřely možnosti nejen poznávat jiné státy, ale také v nich žít, studovat, pracovat a podnikat. Někteří z nás se v tvrdé zahraniční konkurenci po roce 1989 prosadili a zůstali za hranicemi žít, právě jim je věnována tato série dokumentů.



V Báječných letech bez opony byl sekundantem současný student, který kladl otázky a vedl dialog. V sérii Češi ve světě - evropská města jsou osobnosti představeny v kontextu města, země a kultury, které se staly jejich novým domovem. Základním kamenem každého dílu bude osobní výpověď každé z osobností spíše než dialog,

čímž série získá výraznější dokumentární ráz.

Cyklus představí 32 českých osobností a stejně rozsáhlou pestrou kolekci evropských měst. Každý z 16 půlhodinových dílů představí dvě osobnosti ve dvou různých městech. Patnáctiminutový portrét diváky seznámí s daným městem a jeho kulturu, osobností a její profesí, soukromím i vztahem k městu, které je jejich místem k životu. Série odhalí odlišnosti i podobnosti životních stylů v různých zemích i to, co bychom mohli nazývat „národní povahové rysy“.

Dokumentární série Češi ve světě - evropská města si klade za cíl připomenout, že cestování po celém světě není jen finanční otázkou, že jsme dlouhou dobu žili v zemi, jejíž zřízení neumožňovalo svým občanům cestovat po světě a s novými zkušenostmi se vracet se domů.

Cílovou skupinou jsou mladí lidé, kteří nezažili československou komunistickou totalitu a cestování považují za samozřejmost svého života, a zároveň celá široká veřejnost. Nikdo by neměl zapomínat, že svoboda není prázdný pojem, že je třeba často bojovat, abychom si ji udrželi. Aby se neopakovalo, že si její hodnotu uvědomíme, až když ji znovu ztratíme.

Režie: Radka Váchalová a Tereza Nvotová

NÁVRH PARTNERSTVÍ

HLAVNÍ PARTNER

Finanční plnění: 4.500.000,- Kč

Využití prostředků: příprava a realizace natáčení (štáb, technika, zajištění lokací, cesty, ..)

Prezentace hlavního partnera:

- prezentace partnera jako koproducenta v titulcích každého dílu série
- prezentace partnera jako koproducenta ve všech tiskových a propagačních materiálech
- uvedení loga koproducenta na všech propagačních materiálech
- prezentace koproducenta ve webových bannerech
- možnost využití bannerových pozic na portálu Nezapomeňte.cz (rozsah využití závisí na výši plnění ze strany partnera)
- prezentace koproducenta na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace koproducenta na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- uvedení koproducenta ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) prostřednictvím upozornění na článek o konání výstavy
- uvedení partnera v elektronickém podpisu spolupracovníků OPONY, o.p.s., kteří jednájí jménem OPONY a zároveň se podílí na realizaci projektu

PARTNER

Finanční či hmotné plnění: 900.000,- Kč

Využití prostředků: příprava natáčení (námět, explikace, scénář, obhlídka, přípravné cesty)

Prezentace partnera:

- prezentace partnera ve všech tiskových a propagačních materiálech
- uvedení loga ve všech propagačních materiálech
- prezentace partnera ve webových bannerech
- prezentace partnera na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace partnera v článku na portálu Nezapomeňte.cz

3. FUTURAMA

Projekt FUTURAMA je vzdělávací program, který zážitkovou formou seznámí studenty středních škol s obdobím komunismu a s tím, co to mohlo znamenat žít v totalitní době.



Program se skládá z několika částí. Nejprve studenti shlédnou krátké inspirativní dokumenty z cyklu Báječná léta bez Opony, kde jejich vrstevníci zpovídají mladé české osobnosti, které v době zrodu demokracie stály na prahu dospělosti. Studenti vyzvídají, jaké to bylo být studentem v době nesvobody a dozvídají se mnohdy zásadní a překvapující zjištění. Po filmu následuje diskuse, která se zabývá těmi kontroverzními okamžiky předešlého režimu a osvětluje některá klíčová data a fakta v historii východního bloku a jejich vliv na současnou společnost. To vše způsobem, který bude pro teenagery atraktivní a srozumitelný.



Stěžejní částí programu je interaktivní hra, kdy se sami studenti dostávají do doby před více jak dvaceti lety a jsou postaveni před rozhodnutí, která možná museli řešit jejich rodiče. Každé rozhodnutí má své důsledky, které mohou být fatální. Jak se povede studentům samotným? Jak by vypadal jejich život, kdyby se narodili o 20 let dříve? Studenti na vlastní kůži zjistí, co znamenalo být disidentem, spolupracovníkem tajné policie či emigrantem.

Tato interaktivní hra odkazuje na projekt Trenažér totality, plánovaný interaktivní zážitkový prostor, který bude simulovat život v době mezi roky 1945 a 1989.. Studenti si budou moci prostudovat detailní model Trenažéru totality, na jehož realizaci se podíleli známí čeští umělci. Model je doplněn popisky, které studentům představí základní rysy života ve

východním bloku.

Součástí programu jsou i pracovní listy, slovníček základních pojmů a časová osa, které se mohou stát zajímavým zpestřením navazujících vzdělávacích školních aktivit.

Místa a termíny konání: Praha, Bratislava, Budapešť, Varšava a Berlín začátkem května až do poloviny června, v každém městě celkem 5 dní.

NÁVRH PARTNERSTVÍ

HLAVNÍ PARTNER

Finanční či hmotné plnění: 450.000,- Kč

Prezentace partnera:

- prezentace partnera jako spolupořadatele akce ve všech tiskových a propagačních materiálech
- uvedení loga hlavního partnera - spolupořadatele na všech propagačních materiálech
- prezentace partnera ve webových bannerech
- prezentace hlavního partnera - spolupořadatele na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace hlavního partnera - spolupořadatele na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- uvedení partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) prostřednictvím upozornění na článek o konání akce
- uvedení partnera v elektronickém podpisu spolupracovníků OPONY, o.p.s., kteří se budou podílet na realizaci akce
- pozvání zástupce partnera na slavnostního zahájení k pronesení zahajovacího proslovu

PARTNER

Finanční či hmotné plnění: 100.000,- Kč

Prezentace partnera:

- prezentace partnera ve všech tiskových a propagačních materiálech
- prezentace partnera na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- uvedení partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) prostřednictvím upozornění na článek o konání akce
- uvedení partnera v elektronickém podpisu spolupracovníků OPONY, o.p.s., kteří se budou podílet na realizaci akce

4. NEZAPOMEŇTE.cz

Základním cílem webového portálu **Nezapomeňte.cz** je přiblížit zejména nejmladším generacím život v totalitním Československu moderní formou internetové interaktivní prezentace a atraktivním způsobem tak pomoci vyplnit mezery ve vzdělání o moderní historii našeho státu.



Nezapomeňte.cz připomíná dnes již těžko uvěřitelné atributy komunistické totality, které provázely náš každodenní život. Domníváme se, že je podstatné, aby každý rozuměl našim nedávným dějinám a proč je třeba stavět se proti návratu jakékoliv formy totalitního systému k moci. Chceme, aby (vyvolat diskusi o tom) se mladí ptali starších, jak žili za totality, kde brali sílu proti režimu bojovat nebo proč se často chovali v rozporu se svým přesvědčením. Nejde o vzývání hrdinů, o omluvy či obhajoby, ale o vysvětlení okolností a lepší porozumění. Jen tak se s naší komunistickou minulostí můžeme vyrovnat a poučit se z ní do budoucna.

Podstata projektu Nezapomeňte.cz je v jeho otevřené formě – významnou část obsahu utváří samotní návštěvníci a uživatelé, zatímco OPONA určuje pouze hlavní náplň a aktuální aktivity portálu. Záleží tedy na každém návštěvníkovi, jaká bude výsledná podoba Nezapomeňte.cz

[OBSAH PORTÁLU Nezapomeňte.cz](#)

Obsah portálu Nezapomeňte.cz je rozdělen do několika tématických sekcí, z nichž se některé postupem času mění či se mění jejich vnitřní náplň - téma.

[NÁSTĚNKA](#)

Pell-mell informací k aktuálním událostem ve společnosti, politice a kultuře i k významným výročím. Každý všední den se na nástěnce objeví čerstvý článek a tak mají návštěvníci vždy co číst.

[KALENDÁŘ AKCÍ](#)

Kalendář akcí upozorňuje na konkrétní události pořádané nejen obecně prospěšnou společností OPONA, ale také partnerskými organizacemi nebo dalšími subjekty. Kritériem zařazení akce do Kalendáře je její relevantní téma a cíl.

[KALENDÁRIUM](#)

Popisuje důležité historické a kulturní momenty v tehdejší Československu. Nevynechává ovšem ani další události, které ovlivňovali všední život každého občana. Zároveň upozorňuje i na významné zahraniční mezníky, které měly vliv na vývoj naší vnitropolitické situace.

[FOTOSOUTĚŽ](#)

V průběhu roku 2009 proběhly celkem 4 fotosoutěže v následujících kategoriích: Všední život v totalitě, Události, Underground a nezávislá kultura a speciální letní soutěž Komunismu na stopě.

[KOUKÁTKO](#)

Koukátko přináší návštěvníkům portálu možnost shlédnout jak krátká dobová videa např. sestřihy z demonstrací, undergroundových kulturních akcí či televizních zpráv tak přímo jednotlivé dokumenty např. Báječná léta bez opony nebo Bojovníci proti totalitě očima dětí, které na dobu totality nahlíží ze současnosti.

[REVOLUCE 1989](#)

Sekce založená u příležitosti 20. výročí pádu železné opony přináší podrobné informace o Sametové revoluci, která znamenala konec sovětské nadvlády a začátek demokratizačního

procesu v Čechách i na Slovensku. Najdete zde unikátní informace, fotografie i videozáznamy jinde nezveřejněné.

SBĚRNÉ SUROVINY

Kategorie určená pro jakékoliv ostatní zajímavé obrazové i textové materiály např. příběhy lidí a institucí, dokumenty ze všedního života, socialistickou ikonografii a další. Do této sekce jsou umisťovány i soubory informací, které dříve tvořily samostatný celek, ale nyní je nahradily aktuálnější informace.

Stálými sekcemi jsou „O projektu“, „Kontakt“, „Odkazy“ a „Partneři“.

Pozn. Názvy kapitol fungují jako prolinky přímo na web, kde se dozvíte nejvíce.

Projekty NEZAPOMEŇTE.CZ v 1. polovině roku 2010

Fotografická soutěž s pracovním názvem SBOHEM A ŠÁTEČEK, VOROBJOVE!

Fotosoutěž tématicky zaměřená na pobyt a odsun sovětských vojáků z tehdejšího Československa v době mezi únorem 1990 a červnem 1991. Soutěž je určena pro širokou veřejnost.

Výtvarná soutěž s pracovním názvem BYL JEDNOU JEDEN VÁŇA A MĚL SVŮJ TANK

Výtvarná soutěž pro žáky 2. stupně základních škol tématicky rovněž zaměřená na odsud sovětských vojáků. V tomto případě však spíše na malé příběhy jednotlivých lidí na pozadí historických událostí. Spolupořadatelem soutěže je vzdělávací portál Moderní-dějiny.cz. Více informací najdete v příloze.

Série článků, statí a blogů VŠEDNÍ ŽIVOT V TOTALITĚ

Zatímco historických faktů bylo o komunismu v Československu zveřejněno již poměrně hodně, téma každodenního života příliš zpracováno není. Nezapomeňte.cz si pro tento rok klade za cíl změnit tento fakt a prostřednictvím originálních textů a obrazových materiálů se stát kvalitním informačním zdrojem o každodenních aspektech života v totalitní zemi.

NÁVRH PARTNERSTVÍ

HLAVNÍ PARTNER

Finanční plnění: min. 300 000,- Kč / rok

Využití prostředků: odměny redakci portálu, technická podpora, výkup práv (použití fotek, videí atp.), financování technických zlepšení a úprav portálu

Prezentace partnera:

- přímo na portálu Nezapomeňte.cz prostřednictvím loga s prolinkem a s označením „**Generální partner**“
- prezentace partnera uvedením loga na veškerých propagačních materiálech a v tiskových zprávách;
- prezentace partnera uvedením loga na webových stránkách [OPONY, o.p.s.](#)
- prezentace partnera uvedením loga na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- prezentace partnera ve webových bannerech Nezapomeňte.cz
- uvedení partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) - v závěrečné části v každém Zpravodaji a bezprostředně po uzavření partnerství také přímo v úvodním textu
- uvedení partnera v elektronickém podpisu redaktorů Nezapomeňte.cz

PARTNER

Finanční plnění: 100.000,- Kč /rok

Využití prostředků: propagace portálu, odměny externím odborným redaktorům, prostředky na historické materiály, které nejsou dostupné zdarma.

Prezentace partnera:

- přímo na portálu Nezapomeňte.cz prostřednictvím loga s prolinkem a označením „**Podpořili nás**“ (partnerské pozice na homepage se mění při každém načtení stránky, logo tedy není viditelné vždy)
- prezentace partnera uvedením loga na veškerých propagačních materiálech a v tiskových zprávách projektu
- prezentace partnera uvedením loga na webových stránkách [OPONY, o.p.s.](#)
- uvedení partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) - v závěrečné části v každém Zpravodaji

PARTNER SOUTĚŽE

Finanční nebo věcné plnění: 50.000,- Kč

Využití prostředků: propagace soutěže,
další náklady spojené se soutěží např. cestovné/studijní pobyty

Prezentace partnera:

- přímo na portálu Nezapomeňte.cz prostřednictvím loga s prolinkem a označením „podpořili nás“ (partnerské pozice na homepage se mění při každém načtení stránky, logo tedy není viditelné vždy)
- prezentace partnera uvedením loga na veškerých propagačních materiálech a v tiskových zprávách k soutěži
- prezentace partnera uvedením loga na webových stránkách [OPONY, o.p.s.](http://OPONY.o.p.s)
- prezentace partnera ve webových bannerech k soutěži
- uvedení partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) - v závěrečné části v každém Zpravodaji v době trvání soutěže a vždy u textu informujícím o soutěži.

5. KALENDÁRIUM TOTALITY

Originální putovní velkoformátová venkovní výstava



Kalendárium totality v Plzni

Kalendárium je putovní konceptuální expozice určená k umístění na otevřeném prostranství, dobře přístupném pro veřejnost. Ukazuje zásadní historické momenty jednotlivých zemí střední Evropy od roku 1944 do roku 1990. Kalendárium si všímá nejdůležitějších událostí totalitní historie v Československu, DDR, PLR a MLR. Kalendárium svým vzhledem připomíná dobovou autobusovou zastávku a je celkem 30 metrů dlouhé.



Kalendárium vyniká i vysokou kvalitou výrazného barevného grafického zpracování, které poutá pozornost všech kolemjdoucích. Čelní panel poskytuje možnost kvalitní prezentace partnerů.

Slavnostního zahájení (v každém městě) většinou doprovází stylová módní přehlídka „Móda za železnou oponou“, která představuje nejen tehdejší módu, ale především baví svým pojetím a prvky nonverbálního divadla.

NÁVRH PARTNERTVÍ

HLAVNÍ PARTNER - SPOLUPOŘADATEL

Finanční plnění: 1.000.000,- Kč / výstava ve 4 městech

Využití prostředků: doprava, stavba a obsluha Kalendária totality

Prezentace partnera:

- prezentace partnera jako spolupořadatele výstavy na čelní desce Kalendária totality, ve všech tiskových a propagačních materiálech
- uvedení loga hlavního partnera - spolupořadatele na všech propagačních materiálech
- prezentace partnera ve webových bannerech
- možnost využití bannerových pozic na portálu Nezapomeňte.cz (rozsah využití závisí na výši plnění ze strany partnera)
- prezentace hlavního partnera - spolupořadatele na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace hlavního partnera - spolupořadatele na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- uvedení partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) prostřednictvím upozornění na článek o konání výstavy
- uvedení partnera v elektronickém podpisu spolupracovníků OPONY, o.p.s., kteří se budou podílet na realizaci výstavy
- v případě konání slavnostního zahájení (resp. retro módní přehlídky Móda za železnou oponou) bude zástupce partnera pozván k pronesení zahajovacího proslovu
- v případě konání slavnostního zahájení (resp. retro módní přehlídky Móda za železnou oponou) je možné domluvit s partnery použití jejich firemního nůžkového stanu pro zázemí přehlídky.



PARTNER

Finanční či hmotné plnění: 500.000,- Kč / výstava ve 4 městech

Využití prostředků: ostraha Kalendária totality, propagace a PR

.Prezentace partnera:

- prezentace partnera na čelní desce Kalendária totality
- prezentace partnera ve všech tiskových a propagačních materiálech
- uvedení loga ve všech propagačních materiálech
- prezentace partnera ve webových bannerech
- prezentace partnera na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace partnera v článku na portálu Nezapomeňte.cz



6. OPO-NOVÁ DISKUSNÍ FÓRA

Za jediný legitimní prostředek k ovlivňování názorů lidí považujeme svobodnou diskusi a v ní uplatněnou sílu argumentů. Výběr témat nebudeme řídit jejich popularitou ale hlavně důležitostí. Frekvence ONDF – čtvrtletní.

Diskuse by měly vést ke tříbení názorů na podstatné a aktuální politické a společenské otázky. Jejich účelem by mělo být především poučení se posluchačů o probíraných otázkách.

Diskuse by vždy měla být soustředěna na jeden konkrétní problém, aby bylo možné jít do hloubky. V diskusích by řečníci neměli jen představit své odlišné názory, ale měla by se odehrát ostrá debata o správnosti či mylnosti zastávaných názorů.

Diskuse by neměly vyústit jen v bezzubé konstatování, že „každý má svůj názor“. Měly by publiku umožnit ujasnit si na základě předvedených argumentů, kdo má v případě daného tématu pravdu a kdo se mýlí.

Debaty by neměly kopírovat běžné formáty televizních debat (kotel, partie, Otázky Václava Moravce, apod.), ale měly by jít hlouběji k podstatě věci.

Moderátor by měl přednášející i oponenty přimět, aby zdůvodňovali své názory racionální argumentací.

Cílová skupina: vysokoškoláci, lidé aktivní v politice a veřejném životě

Obsah debat: Vznikne jednak aktuálně podle situace, ale zároveň i podle konceptu podstatných obecných témat, která překračují horizont momentálního dění.

Formát debat: Účastníci: Hlavní řečník – Hlavní oponent(i) – Moderátoři – Publikum

NÁVRH PARTNERSTVÍ

Finanční či hmotné plnění: 200.000,- Kč

Prezentace partnera:

- prezentace partnera jako spolupořadatele akce ve všech tiskových a propagačních materiálech
- uvedení loga hlavního partnera - spolupořadatele na všech propagačních materiálech
- prezentace hlavního partnera - spolupořadatele na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace hlavního partnera - spolupořadatele na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- uvedení partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) prostřednictvím upozornění na článek o konání výstavy
- uvedení partnera v elektronickém podpisu spolupracovníků OPONY, o.p.s., kteří se budou podílet na realizaci akce
- pozvání zástupce partnera na fóra
- 15 VIP vstupenek na jednotlivá fóra

PODPORA KONTINUÁLNÍ ČINNOSTI SPOLEČNOSTI OPONA

Podpora kontinuální činnosti obecně prospěšné společnosti OPONA, o.p.s. umožní:

- vytvořit stabilní prostředí,
- vytvořit dlouhodobou strategii,
- zajistit nezbytné provozní náklady,
- vývoj nových i dlouhodobých projektů,
- přípravu projektů s dostatečným časovým předstihem.

Obecně prospěšná společnost Opona má sedm stálých spolupracovníků. Na různé projekty angažuje externí spolupracovníky (dle rozsahu a velikosti každého projektu).

Projekty jsou financovány z veřejných zdrojů, především grantů a dotací. Zároveň se snaží oslovit i podobně smýšlející osobnosti a společnosti a jejich prostřednictvím získat finanční zdroje od komerčních subjektů.

Obecně prospěšná společnost Opona má kancelář na adrese České družiny 28, Praha 6.

Struktura společnosti

Orgány společnosti: představenstvo, dozorčí rada

Kancelář: ředitelka, vedoucí kanceláře, účetní, manažer pro komunikaci a PR, dva vedoucí projektů, editorka Nezapomeňte.cz

NÁVRH PARTNERSTVÍ

GENERÁLNÍ PARTNER

Finanční plnění: 3.500.000,- Kč / rok

Prezentace partnera:

- prezentace generálního partnera ve všech propagačních a tiskových materiálech OPONY, o.p.s.
- uvedení loga generálního partnera na všech propagačních materiálech všech projektů
- prezentace generálního partnera ve webových bannerech všech projektů
- možnost využití bannerových pozic na portálu Nezapomeňte.cz (rozsah využití závisí na výši plnění ze strany partnera)
- prezentace generálního partnera na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem (první pozice viditelná nejčastěji)
- prezentace generálního partnera na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- uvedení generálního partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny), prezentace v článku a v závěru každého Zpravodaje poděkováním.
- uvedení partnera v elektronickém podpisu všech aktivních spolupracovníků OPONY, o.p.s.
- prezentace partnera v místě konání každého projektu

PARTNER

Finanční či hmotné plnění: 1.250.000,- Kč / rok

Prezentace partnera:

- prezentace partnera ve všech propagačních a tiskových materiálech OPONY, o.p.s.
- uvedení loga partnera na všech propagačních materiálech všech projektů
- možnost využití bannerových pozic na portálu Nezapomeňte.cz (rozsah využití závisí na výši plnění ze strany partnera)
- prezentace partnera na webových stránkách OPONY, o.p.s. logem s prolinkem
- prezentace generálního partnera na veškerých materiálech o OPONĚ, o.p.s.
- uvedení generálního partnera ve Zpravodaji Nezapomeňte.cz (newsletter 4 500 adresátů 1x za 2 týdny) v závěru každého Zpravodaje poděkováním.
- prezentace partnera v místě konání každého projektu

Využití prostředků: pronájem kanceláře, energie, telefony, kancelářské potřeby, studijní a služební cesty, honoráře stálých i externích pracovníků, účetní a právní servis

KONTAKT

OPONA, o. p. s.

Sídlo: Velvarská 51, 160 00 Praha 6

Kancelář: České družiny 28, 160 00 Praha 6

Kontaktní osoby

Kateřina Riley

ředitelka

katerina.riley@oponaops.eu

+420 606 634 688

Aida Abbasová

vedoucí projektů

aida.abbasova@oponaops.eu

+420 608 022 310